

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR/DIAGRAM.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Manfaat Penelitian.....	10
E. Kerangka Berpikir.....	10
F. Hipotesis Penelitian.....	14
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
A. Konfomitas.....	15

1. Definisi Konformitas.....	15
2. Dimensi-dimensi Konformitas.....	16
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konformitas.....	16
B. Perilaku Konsumtif.....	18
1. Definisi Perilaku Konsumtif.....	18
2. Dimensi Perilaku Konsumtif .....	20
3. Aspek Perilaku Konsumtif.....	21
4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	23
5. Aspek yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif .....	24
6. Dampak Perilaku Konsumtif.....	25
C. Komunitas Hijabers.....	26
1. Definisi Komunitas Hijabers.....	26
2. Profil Komunitas Hijabers Jakarta.....	27

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Rancangan Penelitian.....	28
B. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
1. Populasi Penelitian.....	28
2. Sampel Penelitian.....	29
a. Teknik Pengambilan Sampel.....	30
C. Variabel Penelitian.....	30
1. Konformitas.....	30
2. Perilaku Konsumtif.....	31
D. Instrumen Penelitian.....	32

1. Tipe dan Skala Ukur.....	32
2. Teknik Skoring.....	33
3. Kisi-kisi Alat Ukur .....	33
a. Konformitas.....	33
b. Perilaku Konsumtif.....	37
c. Hipotesis Statistik.....	40
E. Pengujian Alat Ukur.....	40
1. Uji Validitas.....	40
2. Uji Reliabilitas.....	41
F. Teknik Analisis Data.....	42
1. Uji Normalitas.....	42
2. Frekuensi.....	43
3. Hubungan antara Konformitas dengan Perilaku Konsumtif.....	43
4. Gambaran Dimensi Perilaku Konsumtif Dominan.....	44
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
H. Prosedur Pelaksanaan Penelitian.....	45

#### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	47
1. Konformitas dengan Lama Bergabung.....	47
B. Uji Normalitas.....	48
1. Uji Normalitas Konformitas.....	48
2. Uji Normalitas Konsumtif.....	49
C. Analisis Data.....	59

1. Hubungan Konformitas dengan Perilaku Konsumtif.....	44
2. Aspek Perilaku Konsumtif yang Dominan.....	50
3. Kategorisasi.....	51
a. Kategorisasi Konformitas.....	51
b. Kategorisasi Perilaku Konsumtif.....	52
4. Pengaruh Tinggi dan Rendah Konformitas dengan Tinggi dan Rendah Perilaku Konsumtif.....	53
D. Pembahasan.....	54
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	60
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>61</b>
<b>DATA LAMPIRAN.....</b>	<b>64</b>